

In 2024 heeft het bestuur van de Seniorenraad Oss haar rol en meerwaarde tegen het licht gehouden. Dat heeft geleid tot een nieuwe positionering die beter aansluit bij wat een seniorenraad in onze optiek zou moeten zijn. Daarbij speelt nadrukkelijk het besef mee dat we geen individuele belangen kunnen behartigen (daar zijn andere partijen voor) en dat we ons voortaan primair richten op de professionals en vrijwilligers die actief zijn rond zorg, wonen en welzijn van Osse senioren. Onze rol is signaleren, agenderen, verbinden, meedenken (of co-creëren) en adviseren. Dat vertaalt zich in het volgende activiteitenplan voor 2025:

Maandelijkse bestuursvergadering

Waarbij ONS welzijn en de voorzitter van KBO-kring Oss vast aanschuiven als gast.

Behoeftenpeiling

Om te bepalen op welke voor ouderen relevante knelpunten we ons in 2025 moeten focussen, gaan we met name signalen ophalen bij mensen die 'achter de voordeur' komen of op een andere manier direct contact hebben met ouderen, zoals:

- zorgcoöperaties Berghem, Geffen, Herpen en Ravenstein
- (huiskamers van) overige dorps- en buurthuizen
- burgermeldpunten (zoals De Voelspriet)
- BrabantWonen en Mooiland (teamleiders wijkbeheerders / klantenservice)
- mantelzorgondersteuners
- thuiszorgorganisaties
- BrabantZorg (verzorgingshuizen en De Wellen)
- bij ouderenitems betrokken medewerkers van ONS welzijn
- wijk-, dorps- en kernraden

Vertegenwoordiging in de Adviesraad Sociaal Domein Oss

We zorgen dat de belangen van Osse ouderen geborgd zijn door onze vertegenwoordiging in de Algemene Vergadering, de Werkgroep BTB en de KennisKringen Wias en Wmo van de ASD Oss.

Vertegenwoordiging in Solidariteitsfonds Oss

Als mede-initiatiefnemer hebben we een lid in het dagelijks bestuur om de belangen van oudere minima te behartigen.

Relaties met gemeente en politiek

In 2025 intensiveren we de contacten met wethouders, ambtenaren en gemeenteraadsleden die betrokken zijn bij zaken die voor Osse ouderen van belang zijn.

Symposium/Congres

Gezien de belangstelling en waardering voor onze symposia in voorgaande jaren is het de intentie om ook in het najaar van 2025 weer, samen met partnerorganisaties, een publieke informatiebijeenkomst te organiseren rond een nog nader te bepalen, voor ouderen actueel en relevant thema.

Communicatie

Met onze herpositionering verandert ook de primaire doelgroep van onze nieuwsbrief. Dat gaan we vertalen in een andere invulling en wellicht ook frequentie. Verder houden we onze website up-to-date en trachten we waar nodig en mogelijk aandacht te genereren in de lokale media.